

KROK 1:

PROČ A CÍL MÉHO WEBU

**NEJVĚTŠÍ DŮVOD PROČ
SE LIDÉ KOLEM WEBU TRÁPÍ A
NEMAJÍ Z NĚJ PROFIT JAKÝ CHTĚJÍ JE:
ZMATEK A NESOUSTŘEDĚNÍ SE
NA HLAVNÍ CÍL (CÍLE) WEBU!**

**WEB NENÍ JEN ELEKTRONICKÝ KATALOG.
ANI TEXT LETÁKU HOZENÝ NA INTERNET.
WEB JE VÁŠ NEJVÝKONNĚJŠÍ OBCHODNÍK A
TAK SE HODÍ MU ŘÍCT, CO PŘESNĚ MÁ PRO
VÁS MÁ UDĚLAT :)**

**CO JE PRVNÍ A NEJDŮLEŽITĚJŠÍ VĚC,
KTEROU MÁ PRO VÁS WEB UDĚLAT?**

PAK SE ZAMĚŘTE NA DRUHOU, TŘETÍ...

MŮŽE NAPŘÍKLAD:

- 1. ŘÍCT, KDE SÍDLÍTE A DÁT KONTAKT**
- 2. PREZENTOVAT VAŠI NABÍDKU A SLUŽBY**
- 3. UKÁZAT VAŠI KREDIBILITU**
- 4. ZÍSKAT KONTAKT DO DATABÁZE**
- 5. NABÍDNOUT VÁŠ PRODUKT K OBJEDNÁNÍ**
- 6. ...**

8 TYPŮ KONVERZÍ PRO VÁŠ FUNKČNÍ WEB

1. REGISTRACE DO NEWSLETTERU - ZÍSKAT KONTAKT
2. STÁHNUTÍ DÁRKU ZDARMA: DEMO/EBOOK/KATALOG/TEST/OBSAH
3. ZÍSKÁNÍ OBJEDNÁVKY/NÁKUPU
4. POPTÁVKA/REZERVACE/VYŽÁDÁNÍ SI DALŠÍCH INFORMACÍ
5. SHLÉDNUTÍ ČLÁNKU/VIDEA - ZÍSKÁNÍ KREDIBILITY
6. NAVŠTÍVENÍ KONKRÉTNÍ STRÁNKY/PŘEDÁNÍ INFORMACE
7. SDÍLENÍ OBSAHU (NAPŘ. ČLÁNKŮ NA BLOGU)
8. NABÍDNOUT POMOC/ZATELEFONOVAT/NAPSAT/CHAT

(NENÍ POTŘEBA MÍT VŠECHNY, JE POTŘEBA VĚDĚT, KTERÉ CHCETE VY A V JAKÉM POŘADÍ JSOU PRO NAVŠTĚVNÍKA DŮLEŽITÉ.)

CÍLE WEBU

FIREMNÍ WEB - ÚČETNÍ A DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

- 1. PREZENTOVAT NABÍDKU SLUŽEB**
- 2. ZÍSKAT DŮVĚRU**
- 3. ZÍSKAT KONTAKT**
- 4. ZÍSKAT ZÁKAZNÍKA**

CÍLE WEBU

OSOBNÍ/EXPERTNÍ WEB - INTERIÉROVÝ DESIGNER

- 1. PREZENTOVAT NABÍDKU SVÝCH SLUŽEB**
- 2. PREZENTOVAT SEBE (JAKO ODBORNÍKA/EXPERTA)**
- 3. ZÍSKAT KONTAKT**
- 4. ZÍSKAT ZÁKAZNÍKA**
- 5. PRODAT EBOOK/ONLINE KURZ**
- 6. ZÍSKAT FANOUŠKA NA SVÝCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH**

CÍLE WEBU

PRODUKTOVÝ WEB – KNIHA

- 1. PREZENTOVAT KNIHU A JEJÍ OBSAH**
- 2. ZÍSKAT KONTAKT**
- 3. PRODAT KNIHU**
- 4. ODKÁZAT NA ESHOP**

CO JE HLAVNÍM CÍLEM VAŠEHO WEBU?

(NAPIŠTE SI)